



東京文化発信プロジェクト 平成 25 年度事業 ラインアップ決定

東京文化発信プロジェクトでは、「世界的な文化創造都市・東京」の実現に向けて、「フェスティバル」「キッズ・ユース」「東京アートポイント計画」「ネットワーキング」の 4 本柱にて事業を展開しています。発足から 6 年目となる平成 25 年度の事業ラインアップが決まりましたのでお知らせいたします。

■新しい企画により事業内容の充実を図る公募プログラムを実施

「フェスティバル」の一部の事業にて公募によるプログラムを展開いたします。伝統芸能の魅力を国内外に発信する「東京発・伝統 WA 感動」は、伝統芸能にあまり馴染みのなかった層へアプローチするための初心者向けワークショップ企画を募り、より多彩なプログラム展開を予定しています。また、“サウンド (=音)”に関わる先鋭的な表現活動を、ジャンル横断的・国際的に紹介する「サウンド・ライブ・トーキョー」では、複数の新人アーティストの紹介を目的とするプログラムを広く公募します。

※詳しくは、別紙「[事業者様向け] 公募プログラムの実施について」をご覧ください。

■子供・青少年向けの参加型事業がさらに充実、地域の活性化にも繋がります

「キッズ・ユース」では、東京都美術館を拠点に上野地区の文化教育施設と連携し、新規事業「Museum Start あいうえの」を実施します。美術館・博物館でのファミリー、若年層のミュージアム・デビューを応援します。また、学校とも連携し、芸術・文化に親しむ場を提供していきます。

■アートプロジェクトを持続可能な活動にするためのさまざまな取り組み

「東京アートポイント計画」では、今までに地域で実施してきた事業の持続・定着・拠点づくり・アーカイブ化及びそれらを担える人材を育成するプログラムを多数実施します。また、芸術文化を活用した被災地支援事業も引き続き展開していきます。

■ネットワーク強化を目指す国際会議は“文化と経済”がテーマに

国内外の文化関係者等が東京で集い、ネットワーク強化を目指す「ネットワーキング」では、「文化の力で社会変革 ～文化から見た新しい経済像の提案(仮)～」をテーマとする「国際会議」を開催します。また、海外の若手芸術関係者を招く「国際招聘プログラム」でも、日本の関係者との交流・意見交換を通じたネットワークづくりと国際発信を促します。

事業の詳細は、別添の事業一覧をご覧ください。

また、平成 23 年度より秋に実施している「東京クリエイティブ・ウィークス」及び国際会議については、7 月上旬に概要の発表を予定しています。

●東京文化発信プロジェクトとは

東京文化発信プロジェクトは、「世界的な文化創造都市・東京」の実現に向けて、東京都と東京都歴史文化財団が芸術文化団体やアートNPO等と協力して実施しているプロジェクトです。都内各地での文化創造拠点の形成や子供・青少年への創造体験の機会の提供により、多くの人々が新たな文化の創造に主体的に関わる環境を整えるとともに、国際フェスティバルの開催等を通じて、新たな東京文化を創造し、世界へ向けて発信していきます。

【東京文化発信プロジェクト Web サイト】 www.bh-project.jp

<この件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先>

東京文化発信プロジェクト広報事務局 担当：富樫、大原、三浦

TEL 03-3818-2465 FAX 03-5689-0455 E-mail tokyobunka@prinfo.co.jp