

<ワークショップ創作の流れ>

7月20日～10月5日の期間中、2つのグループに分かれてワークショップを創作いたします。
スケジュールは概ね以下の通りです。

日程	内容
7月14日	創作ワークショップ企画書の提出(オリエンテーション時)
7月17日～19日	企画のプレゼンテーション(講習期間中)
7月21日～23日頃	カーザ・ダ・ムジカ講師陣による、ワークショップ・リーダーの選出とグループ分け(2グループ)
7月下旬	グループ毎の顔合わせ、及び創作活動の日程調整
7月下旬～	グループ毎の創作活動(15～20回程度)
8月上旬	発注会議(小道具と衣裳を使用する場合)
8月下旬	広報のための宣伝材料提出(タイトル、キャッチ、リード文など)
9月11日目途	創作ワークショップ完成
9月中旬	創作ワークショップを収録⇒カーザ・ダ・ムジカ講師の指導を受け改善をはかる
9月中旬	本番配布用プログラムの作成
9月中旬～下旬	幼稚園・保育園での実践(予定)
10月7日	創作ワークショップ発表と講師によるフィードバック
10月8日	手直し(自主リハーサル)
10月9日	本番(一般公開) ※この創作ワークショップには一般の方がチケットを購入して参加します

※出来上がった創作ワークショップは、東京文化会館オリジナル・ワークショップとして上演いたします。

※各グループのワークショップ・リーダーは2～3名ですが、リーダーに選出されない場合も一緒に創作していただきます。
また、創作ワークショップの一部に出演していただく場合もあります。