

子供向け芸術文化体験プログラム ネクスト・クリエイション・プログラム 「こどもファッションプロジェクト」成果発表会を12月21日(日曜日)に開催！ 観覧者募集を開始します！

東京都と公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京は、各分野の第一線で活躍するプロが指導する子供向け芸術文化体験プログラム「こどもファッションプロジェクト」を実施しています。

12月21日に、〈ファッションアカデミー〉と〈ファッションムービー制作〉の2つのプログラムの成果発表会を行います。当日は、「100体のぬいぐるみ」の展示と「ファッションムービー」の上映をご覧ください。ぬいぐるみの洋服やファッションムービーは、いずれも子供たちが制作したものです。本プログラム監修のコシノヒロコ氏も登壇いたします。本日より観覧者の募集を開始しますので、ぜひご応募ください！



開催概要

ネクスト・クリエイション・プログラム「こどもファッションプロジェクト」成果発表会

- 日 時 2025年12月21日(日曜日) 14:30~16:30(14:00開場)
- 会 場 Tokyo Innovation Base 2階 STAGE (東京都千代田区丸の内3-8-3)
- 内 容 洋服を着たぬいぐるみ100体の展示、ファッションムービー上映、メイキング動画上映、コシノヒロコをはじめとする講師による講評、参加者による振り返り
※都合によりプログラム内容等を変更する場合がございます。
- 観覧料 無料(事前申込制)
- 公式ウェブサイト <https://ncptokyo.com/>

募集期間

2025年11月13日(木曜日)~12月3日(水曜日)

応募方法

右の二次元コードまたは以下のURL応募フォームよりお申込みください。
会場内の座席数の都合により、申込み多数の場合には抽選とさせていただきます。
予めご了承ください。
URL: <https://req.qubo.jp/hirokokoshino/form/I4n5zemZ>



監修者 コシノヒロコからのメッセージ

約100名の子供たちによる、個性的な衣装をまとった100体のぬいぐるみたち。そしてヘアメイクやスタイリスト、演出・進行、撮影、出演まで、子どもたちによって作り上げられたファッションムービー。ぜひ、プログラムの成果をご覧ください。

本件は、「2050 東京戦略」を推進する取組です。
戦略15 文化・エンタメ「芸術文化で躍動する都市東京を実現」



▲2050 東京戦略

2050東京戦略
～東京 もっとよくなる～

お申込みに関するお問い合わせ先

「こどもファッションプロジェクト」事務局 Email: info@ncptokyo.com 電話: 090-5990-5269 (平日11:00~17:00)

本事業に関するお問い合わせ先

東京都生活文化局文化振興部文化事業課 電話: 03-5000-7234

公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京 企画部広報課 電話: 03-6256-8432

ネクスト・クリエイション・プログラムとは

東京都と公益財団法人東京都歴史文化財団が実施する子供向け芸術文化体験プログラムです。子供たちがより深く、より高いレベルで学ぶことができるよう、自らが興味関心を持つクリエイションの現場に入り、各分野の第一線で活躍するプロフェッショナルから指導を受けることができます。子供たちの芸術文化への夢や個性に寄り添いながら、豊かな才能の開花を後押しすることを目指しています。

ネクスト・クリエイション・プログラム ポータルサイト <https://next-creation-p.jp/>

■ファッションアカデミー

テキスタイルや洋服制作について学び、デザインから実制作までの工程を体験するプログラム。7月31日・8月4日・5日の3日間で行い、小学1年生から高校3年生(18才相当)までの約100名が参加して100体のぬいぐるみの洋服を制作しました。

講師:コシノヒロコ(デザイナー)、小篠ゆま(クリエイティブディレクター)

文化服装学院 野沢彰(ウィービングデザイン 専任教授)、伊藤望(アパレル染色 専任教授)、吉村とも子(アパレル品質論 専任講師)、菅野めぐみ(アパレル素材論 専任講師)、増田美砂希(アパレル染色専任助手)



(1)イベントプロデューサー(演出・進行)



(2)スチールカメラ



(3)動画撮影・編集



(4)スタイリスト



(5)ヘアメイク



(6)モデル/パフォーマー

■ファッションムービー制作

6つのコースに分かれてファッションムービーを制作するプログラム。9月14日からの約3か月間で、小学4年生から高校3年生(18才相当)までの約40名が参加しています。

講師:コシノヒロコ(デザイナー)、小篠ゆま(クリエイティブディレクター)

(1)イベントプロデューサー(演出・進行) 講師:半田誠(イベントプロデューサー)

イベントを取りまとめる役割です。ムービー撮影を含むファッションイベントをスムーズに進行させるよう、プロの仕事を見ながら、イベント全体の運営を体験します。

(2)スチールカメラ 講師:ZIGEN(写真家)

プロ用の撮影機材を使ってモデルの動きを追いながら、まとう洋服をいかに魅力的に見せるか、モデルをいかに美しく撮影するか、プロの指導を受けながら学びます。

(3)動画撮影・編集 講師:桑野徹(映像ディレクター)

全体オリエンテーションやモデルオーディション、モデルのウォーキングレッスン、コーディネート、リハーサルを経てムービー撮影本番までプロの指導のもとメイキング動画を撮影します。

(4)スタイリスト 講師:藤崎コウイチ(スタイリスト)

ファッションムービーに出演するモデルの服装をスタイリングする仕事です。モデルオーディションやコーディネートにも参加して、洋服だけでなくアクセサリや雑貨など、プロのスタイリストがファッションショー向けのスタイルをつくり上げていくまでを学びます。

(5)ヘアメイク 講師:鈴木節子(ヘアメイクアップアーティスト)、原田忠(資生堂トップヘアメイクアップアーティスト)

ヘアメイクアーティストは、デザイナーの意向やシチュエーションを考えながら、モデルやコーディネートに合ったメイクやヘアセットを施します。

(6)モデル/パフォーマー 講師:清水沙也佳(モデル・DJ、ウォーキング講師)、松川エミリア(モデル)

ファッションムービーで、洋服やスタイリングの魅力を最大限に伝える仕事です。オーディションを経て、撮影前には美しい姿勢や歩き方、動き方などについて現役モデルからレッスンを受け、本番に臨みます。

ネクスト・クリエイション・プログラム「こどもファッションプロジェクト」

主催: 東京都、公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京

特別協力: 株式会社ヒロココシノ

運営協力: 文化服装学院

協力: 株式会社資生堂、宇仁繊維株式会社、遠孫織布株式会社、株式会社KAWAGUCHI、専門学校東京ビジュアルアーツ・アカデミー、株式会社トーマネ、TOKYO REBELS, Inc.、パナソニックエンターテインメント&コミュニケーション株式会社、ヒロココシノインターナショナル株式会社、株式会社BMファン、株式会社ボンマックス、株式会社松原、株式会社丸東、宮下織物株式会社